

APSTIPRINĀTS
ar SIA Lattelecom valdes
2015. gada 22.aprīļa
Lēmumu Nr. 28-9/34

Lattelecom grupas
RĪCĪBAS KODEKSS

***TV un informācijas satura pakalpojumu sniegšanā un audiovizuālo komerciālo paziņojumu
izvietojšanā***

Rīgā

Spēkā stājas ar 2015.gada 22.aprīli

Sagatavoja: I.Meļķe

Nosūtīt: TVBD, MD, JD

SATURS

- 1. Darbības pamatprincipi**
- 2. Informācijas brīvības principi**
- 3. Ētiskās darbības nosacījumi**
- 4. Lattelecom grupas pakalpojumu pieejamība**
- 5. Audiovizuālie komerciālie paziņojumi un to ierobežojumi**

1. DARBĪBAS PAMATPRINCIPI

Lattelecom grupas Rīcības kodekss TV satura pakalpojumu sniegšanā un audiovizuālo komerciālo paziņojumu izvietojumā (turpmāk – Rīcības kodekss) nosaka saistošas vadlīnijas, saskaņā ar kurām Lattelecom grupas uzņēmumi (turpmāk – Lattelecom grupa) veido TV satura pakalpojumus un izvietoj audiovizuālos komerciālos paziņojumus Lattelecom mediju kanālos. Lattelecom grupas uzņēmumi, veidojot satura pakalpojumus un izvietojot audiovizuālos komerciālos paziņojumus ievēro šādus Lattelecom grupas misiju, vīziju un vērtības:

1.1. Lattelecom grupas Misija: sniegt cilvēkiem plašākas iespējas mūsdienīgai dzīvei. Mēs pārvēršam cilvēku vajadzības mūsdienīgos risinājumos ērtākai un patīkamākai ikdienai.

1.2. Lattelecom grupas Vīzija: Lattelecom klienti ir pelnījuši pašu labāko - saturiski bagātākās izklaides iespējas, Eiropā ātrākais interneta pieslēgums un inovatīvi risinājumi, kas veicina mūsu uzņēmuma, klientu un valsts izaugsmi.

1.3. Lattelecom grupas Vērtības:

CIENA

Cieni sevi, klientus un kolēģus.

Mēs cienām mūsu klientus un atrodam labāko risinājumu ikvienam. Mums ir svarīgs gan katrs cilvēks individuāli, gan valsts nākotne kopumā.

UZTICĪBA

Ir gadiem būvējama, sekundēs zaudējama.

Mēs pildām solījumus un rūpējamies, lai mūsu pakalpojumi būtu vienkārši lietojami un stabili, serviss - vienmēr pieejams, atsaucīgs un uzticams.

NEATLAIDĪBA

Esi mērķtiecīgs. Tiecies uz labāko!

Mēs pilnveidojamies un neatlaidīgi īstenojam nākotnē vērstas idejas. Tikai kopīgiem spēkiem mēs varam būt labākie pasaulē. Viss kļūst iespējams!

2. TELEVĪZIJAS UN INFORMĀCIJAS BRĪVĪBAS PRINCIPI

Lattelecom grupa, veidojot informācijas satura pakalpojumus un izvietojot audiovizuālos komerciālos paziņojumus, ievēro informācijas brīvības principus:

2.1. neiejaucas klientu rīcībā ar informāciju, kādu tie iegūst, glabā vai izplata, izmantojot Lattelecom grupas pakalpojumus;

2.2. veidojot un nodrošinot pakalpojumus, attiecībā uz pakalpojumu ietvaros izplatāmās un pieejamās informācijas saturu, vadās no komerciāliem mērķiem – nepieciešamību vairojot Lattelecom grupas rentabilitāti, konkurētspēju un vērtību, ievērojot normatīvo aktu prasības, ētikas un morāles normas;

2.3. veidojot un nodrošinot pakalpojumus, attiecībā uz pakalpojumu ietvaros izplatāmās un pieejamās informācijas saturu, ievēro noteikumus, kas tieši un nepārprotami noteikti normatīvajos aktos vai kompetentu institūciju lēmumos, kas pieņemti, piemērojami un izpildāmi normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;

2.4. veidojot un nodrošinot pakalpojumus, attiecībā uz pakalpojumu ietvaros izplatāmo un pieejamo informāciju, atturas piemērot un ievērot politiskus vai ideoloģiskus kritērijus, un iespēju robežās rūpējas par maksimāli daudzveidīgas informācijas pieejamību un informācijas saņēmēja izvēles brīvību.

3. ĒTISKĀS DARBĪBAS NOSACĪJUMI

Lattelecom grupa un tā sadarbības partneri ievēro spēkā esošo normatīvo aktu prasības, vispārējas morāles, ētikas un pieklājības normas, nekūda sabiedrību un individuus uz vardarbību, naidu vai

diskrimināciju un neizplata personas cieņu un godu aizskarošu informāciju un materiālus, nepauž politiska, reliģioza rakstura informāciju un viedokli, un rūpējas, lai minētos nosacījumus ievērotu *Lattelecom* grupas izvēlētie sadarbības partneri.

4. LATTELECOM GRUPAS TELEVĪZIJAS UN INFORMĀCIJAS PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBA

Lattelecom grupa iespēju robežās veic pasākumus *Lattelecom* grupas pakalpojumu pieejamībai cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem.

5. AUDIOVIZUĀLIE KOMERCIĀLIE PAZIŅOJUMI UN TO IEROBEŽOJUMI

5.1. *Lattelecom* grupa izvieto savus un reklāmas devēju iesniegtos audiovizuālos komerciālos paziņojumus *Lattelecom* mediju kanālos. *Lattelecom* mediju kanālos var tikt izvietoti reklāmas devēja audiovizuālie komerciālie paziņojumi, pamatojoties uz savstarpēju līgumu ar *Lattelecom* vai tās pilnvarotu personu. Reklāmas devējs ir atbildīgs par audiovizuālā komerciālā paziņojuma atbilstību Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām. *Lattelecom grupai* ir tiesības neizvietot audiovizuālos komerciālos paziņojumus, kas neatbilst šī dokumenta noteikumiem.

5.2. Ierobežojumi audiovizuālo komerciālo paziņojumu izplatīšanai *Lattelecom* mediju kanālos

Lattelecom mediju kanālos netiek izplatīti audiovizuālie komerciālie paziņojumi par recepšu medikamentiem, tabakas izstrādājumiem, intīmprecēm, intīmpreču veikaliem, seksuāliem pakalpojumiem, politiskām partijām, politiska rakstura reklāmas un paziņojumi kā arī tādi audiovizuālie komerciālie paziņojumi, kuru mērķauditorija ir nepilngadīgie, un kuri var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību.

Lattelecom mediju kanālos ar ierobežojumiem var tikt izplatīti audiovizuālie komerciālie paziņojumi, ievērojot LR normatīvo aktu prasības, alkoholiskajiem dzērieniem, uztura bagātinātājiem, azartspēlēm, kreditēšanas pakalpojumiem un par bērniem paredzētu pārtiku un dzērieniem, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama.